

ADAPT APARTMENTS

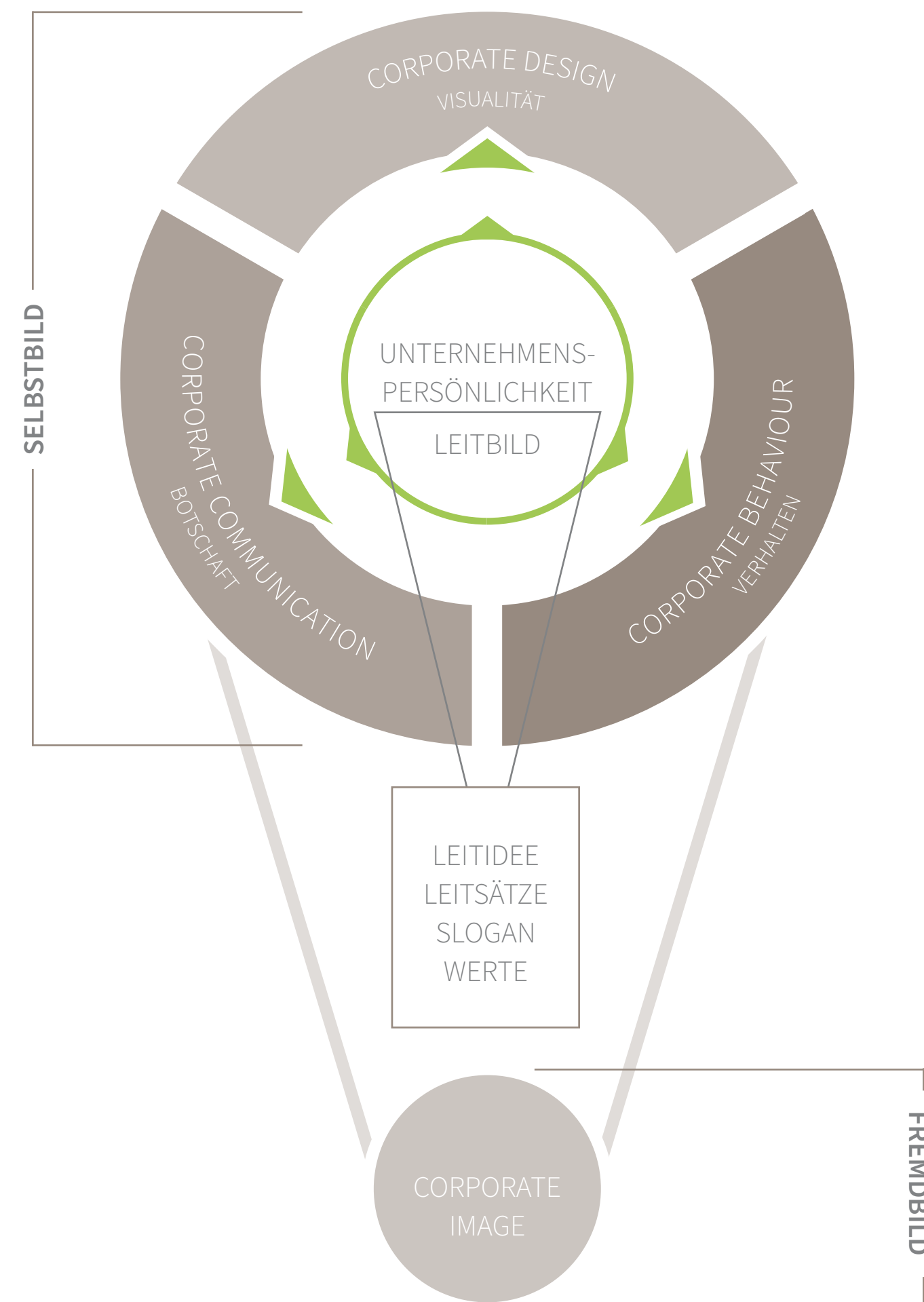
ERSTE WAHL BEIM ZWEITEN WOHSITZ



LEITBILD

STAND 04.2023

CORPORATE IDENTITY



Der Begriff Corporate Identity setzt sich aus *Corporate* (Unternehmen, Kooperation, Gemeinschaft) und *Identity* (Selbstverständnis) zusammen. Also befasst sich Corporate Identity mit dem Selbstverständnis eines Unternehmens. Kern der Corporate Identity ist die Unternehmenspersönlichkeit, auch Leitbild genannt. Das Leitbild untergliedert sich in Leitidee, Leitsätze, Werte und den Slogan. Die Leitidee vermittelt die Vision des Unternehmens, den Zweck und Sinn und ist der Faktor der Kaufentscheidung.

Das visuelle Erscheinungsbild von ADAPT Apartments wird im Corporate Design definiert. Es vermittelt die Unternehmenspersönlichkeit nach außen und erzeugt ein einheitliches Erscheinungsbild. Konstante Gestaltungselemente wie Logo, Hausfarbe, Hausschrift, Grafiken, Gestaltungsraster, Fotografien usw. transportieren die Unternehmensidentität. Wichtig hierbei ist zu verstehen, dass das Corporate Design die Form ist und nicht der Inhalt.

ADAPT APARTMENTS

MARKENNAME

Herleitung von *adaptives Apartment*: dem Bedürfnis des Kunden angepasst.

ERSTE WAHL BEIM ZWEITEN WOHNSTZ

**ZUSATZ EINES SLOGANS UM DIE KERNKOMPETENZ DES
UNTERNEHMENS ZU VERDEUTLICHEN**
Historisch seit Beginn der Gründung.

ERSTE WAHL

Ein Attribut für Qualität, eigene
Entscheidung, Verlässlichkeit.

BEIM ZWEITEN WOHNSTZ

sachlich für:
Lange Verweildauer, Vertrautheit,
Qualität

emotional für:
Heimat, Zuhause, Wohlfühlen

MARKE: STRUKTUR & AUFBAU

DACHMARKE

**ADAPT
APARTMENTS**

ERSTE WAHL BEIM ZWEITEN WOHSITZ

STANDORTE

Berlin

Giessen

Siegen

Wetzlar

?

ZIELGRUPPEN | BUNDESWEIT

PRIMÄRE ZIELGRUPPE B TO B

Unternehmenskund*innen

Unternehmen buchen für Mitarbeiter*innen
Selbstständige Unternehmer*innen

IN DEN BEREICHEN

Forschung
Bildung / Fortbildung
Media / Unterhaltung
Consulting
Industrie
Baugewerbe

AUFENTHALT

Längere Zeit, 1 Woche bis mehrere Monate

SEKUNDÄRE ZIELGRUPPE B TO C

Privatpersonen

Familien und Einzelpersonen

IN DEN BEREICHEN

Urlauber
Städtereisende
Kulturinteressierte
Freizeit
Fortbildung

AUFENTHALT

Wochenende bis 1 Woche

UNTERNEHMENSPERSÖNLICHKEIT

LEITIDEE

UNSERE LEITIDEE

ZWECK

- ADAPT Apartments bietet temporäres Wohnen
- Kernkompetenzen: es gibt 2 Wohnungstypen (1- oder 2-Zimmerapartments) mit buchbaren Service-Leistungen
- Schaffen von Wohnperspektiven für einen kurzen oder längeren Zeitraum
- Kernaussage Wohnen: symbolisch dafür steht die Küche in jedem Apartment
- bei Verweildauer länger als 6 Tage: günstiger als ein Hotel

SINN

- Gäste sehen in ADAPT Apartments ein zweites Zuhause
- Professionalität, Wertschätzung und Flexibilität der Mitarbeiter*innen geben dem Gast ein geborgenes Gefühl
- Steigerung der Lebensqualität besonders im Bereich B to B
- gelebte Philosophie in den Bereichen Nachhaltigkeit, Offenheit, Fairness und Miteinander
- die Mitarbeiter*innen unterliegen nicht einem Einheits-Kodex und bereichern die Gesamtatmosphäre durch ihre Persönlichkeit

UNTERNEHMENSPERSÖNLICHKEIT
WERTE

UNSERE WERTE

RESPEKTVOLL

Wir pflegen einen wertschätzenden und freundlichen Umgang. Das gilt in beide Richtungen: Gast – Mitarbeiter*innen / Mitarbeiter*innen – Gast

FLEXIBEL

Die Wohnform, Zeiten und Serviceleistungen können individuell gewählt werden.

HOCHWERTIG

Die Häuser sind qualitativ hochwertig und modern umgesetzt.

UNTERNEHMENSPERSÖNLICHKEIT
ZIELE

UNSERE ZIELE

- Anbieten von temporärem Wohnraum
- hohe regionale und überregionale Bekanntheit
- Schaffen einer Wohlfühlatmosphäre voller Wertschätzung
- Kundenzufriedenheit
- Sicherheit
- gutes Preis-Leistungsverhältnis
- unser Wohnangebot fördert Erholung, Zufriedenheit und Glück

UNSERE MITARBEITER*INNENFÜHRUNG

RESPEKT

- respektvolles Miteinander und respektvoller Umgang
- Teamgeist und Wir-Verständnis
- familiärer und freundschaftlicher Umgangston, ohne Grenzen zu überschreiten

AKZEPTANZ

Menschen sind Individuen, das heißt schon aus dem Wort heraus, dass wir nicht alle gleich sind. Wir sind unterschiedlich ...

- in der Lerngeschwindigkeit
- in der Arbeitsgeschwindigkeit
- in der Motivationsfähigkeit
- in der Aufnahmefähigkeit
- in der mentalen oder körperlichen Verfassung
- in den familiären Verhältnissen
- u. v. m.

UNTERNEHMENSPERSÖNLICHKEIT

MITARBEITER*INNENFÜHRUNG

RESSOURCEN

Menschen haben unterschiedliche Ressourcen anzubieten. Gemeinsam finden wir heraus, welche Kompetenzen einzelne Menschen mitbringen und an welchen Stellen sie aus welchen Gründen auch immer weniger gute Ergebnisse erzielen. Die Aufgabenprofile werden kontinuierlich so angepasst, dass Kompetenzen gefördert werden, Potentiale herausgekitzelt werden, aber Bereiche, die einem Menschen weiterhin nicht liegen, reduziert oder vermieden werden.

MOTIVATION

Wir versuchen unsere Mitarbeiter*innen zu motivieren, indem wir mit ihnen regelmäßig in Einzelgesprächen Ergebnisse und Feedback diskutieren. Wir zeigen ihnen, dass es etwas Positives ist, über Fehler zu diskutieren und bestärken sie mit ihren Erfolgen. Wir pflegen eine Kultur, in der Kritik willkommen ist und Ideen sowie Gedanken diskutiert werden

dürfen. Wir lassen unsere Mitarbeiter*innen an den Prozessen teilhaben und lösen Probleme gemeinsam.

PERSPEKTIVEN

Wir diskutieren regelmäßig über den beruflichen Werdegang im Unternehmen, zeigen neue Wege auf, bieten Weiterbildungen an und planen gemeinsam die Zukunft. Es ist wichtig, Aufstiegsszenarien aufzuzeigen, was dafür notwendig ist und wie wir diese Ziele gemeinsam erreichen können.

Wir diskutieren offen über die Unternehmensentwicklung, neue Projekte und welche Herausforderungen und Chancen sich daraus ergeben.

UNSER KLIMASCHUTZBEITRAG

Seit unserer Gründung haben wir den Anspruch, mit unserer Umwelt so schonend umzugehen, wie es uns möglich ist.

Wir verzichten bewusst auf Klimaanlage und nutzen dagegen eine klimatisierende Dachbegrünung, die gleichzeitig auch Lebensraum für Insekten und Vögel ist. Unsere Gebäude haben außerdem alle herausragende Dämmeigenschaften und dank Entkalkungsanlagen können wir auf starke chemische Reinigungsmittel verzichten. Bereits seit der Eröffnung 2012 beziehen wir 100% Öko-Strom.

Wir sind grün:

1. KEINE KLIMAANLAGEN

Wir verzichten bewusst auf Klimaanlage. Klimaanlage sind Energiefresser, von hohen Wartungs- und Unterhaltskosten belastet, verursachen oft Unverträglichkeiten durch Zugluft und Kreislaufbeschwerden und sind bei unzureichender Wartung mit einer hohen Keimzahl belastet.

2. NATÜRLICHES RAUMKLIMA MIT BLÄHTON

Unsere Gebäude bestehen aus Blähton. Ein natürliches Material, welches aus Rohton (naturreiner Lias-Ton) und einer Beimischung aus gemahlenem Altglas entsteht. Aus einem Kubikmeter Rohton werden fünf Kubikmeter Blähton gewonnen. Ton ist ein natürliches Material mit wertvollen Grundeigenschaften.

HERAUSRAGENDE DÄMMEIGENSCHAFTEN

- wärmedämmend
- schallschluckend

GESUNDES RAUMKLIMA, NATÜRLICHE KLIMATISIERUNG

- gesunde und behagliche raumklimatisierende Bedingungen im Einklang mit Natur und Umwelt
- Selbstregelnder Klimatisierungseffekt durch hohe Aufnahmefähigkeit

von Feuchtigkeit: die während der Nacht aufgenommene Feuchtigkeit aus der Raumfeuchte wird tagsüber in Form von Verdunstung an die Außenluft abgegeben, wodurch Verdunstungskälte entsteht und die Gebäudehülle auf natürliche Weise abkühlt

OHNE KÜNSTLICHE WÄRMEDÄMMUNG

Keine künstliche Wärmedämmung notwendig – allgemein als WDVS bezeichnet

- üblicherweise aus Kunststoff
- nicht wiederverwendbar
- Sondermüll
- unter Umständen brandbeschleunigend

NATÜRLICHER BRANDSCHUTZ

- Blähton ist im Feuer gehärtet und schützt selbst vor Feuer; als

UNTERNEHMENSPERSÖNLICHKEIT

KLIMASCHUTZ

nichtbrennbarer Baustoff ist er der Brandklasse A1 nach DIN 4102 zugeordnet

3. DACHBEGRÜNUNG

Die Gebäude haben größtenteils eine extensive Dachbegrünung, dies klimatisiert die Decken auf natürliche Weise und bietet Insekten und Vögeln ungestörte Rückzugs- und Lebensräume. In Berlin nistet seit 2014 ein Turmfalkenpärchen auf unserem Hauptgebäude.

4. KOMPOSTIERUNG

Der Grünschnitt unserer umfangreichen Grünanlagen wird von uns selbst kompostiert – allein in Berlin jährlich ca. 20 Kubikmeter – und regelmäßig als Mutterboden und natürlicher Energielieferant den eigenen Flächen wieder zugeführt. Hierdurch verringern wir Bodenerosionen und vermeiden chemische Düngemittel. In unseren

Rasenflächen haben wir eingezäunte Flächen, die nicht gemäht werden und so als Biotope genutzt werden.

5. UMWELT SCHONEN, RESSOURCEN SPAREN

MILDE REINIGUNGSMITTEL

Durch den Einbau von Entkalkungsanlagen können wir auf starke chemische Entkalkungsmittel verzichten und die Sanitär- und Badeinrichtungen mit Reinigungsmitteln auf Orangenölbasis reinigen. Weiterhin schonen wir Geräte wie Geschirrspül- und Waschmaschinen, Wasserkocher und Kaffeemaschinen vor extremer Verkalkung, ohne dafür übermäßig chemische Entkalker verwenden zu müssen. Zudem erhöhen wir die Nutzungsdauer der Geräte um ein Vielfaches.

WÖCHENTLICHE REINIGUNG

Zusammen mit unseren Gästen haben wir uns bereits von Beginn an auf

UNTERNEHMENSPERSÖNLICHKEIT

KLIMASCHUTZ

wöchentliche Reinigungszyklen und Wäschewechsel geeinigt. Das spart massiv Ressourcen wie Wasser und Strom, verringert den Einsatz von Tensiden und spart natürlich auch viel Geld, wodurch wir unser Produkt kostengünstiger anbieten können.

6. ENERGIE SPAREN

STROM

- Bereits seit Eröffnung 2012 beziehen wir 100 Prozent Öko-Strom von den Stadtwerken Herborn.
- Durch die regelmäßige Kontrolle aller elektrischen Verbraucher (vor allem Kühlschränke) und deren Grundeinstellung sowie den Einsatz der jeweils aktuell sparsamsten Leuchtmittel wie Halogen, Energiesparlampen und LED (mittlerweile haben wir zu 100 % auf LED umgestellt) senken wir den Stromverbrauch auf das Nötigste. Wir verbrauchen nachweislich nicht mehr als den durchschnittlichen

Prokopfverbrauch in Deutschland, obwohl Übernachtungsgäste sich naturgemäß nicht so energiebewusst verhalten wie zu Hause.

- Wir klären unsere Gäste auf, wie man einfach und effizient Energie sparen kann.
- Wir haben intelligente Beleuchtungskonzepte in den allgemeinen Bereichen.

WASSER

- Wasserspareinsätze in Duschköpfen und an allen Abnahmestellen
- im Ergebnis ca. 48 % geringerer Prokopfverbrauch als im deutschen Durchschnitt

HEIZUNG

- Fernwärme in Verbindung mit Fußbodenheizung
- regelmäßige Kontrollen der Grundeinstellungen und Sensibilisierung

UNTERNEHMENSPERSÖNLICHKEIT

KLIMASCHUTZ

unserer Gäste

- im Ergebnis ca. 30 % geringerer m²-Verbrauch als im deutschen Durchschnitt

Quellen: Statistiken CO2Online / Verbrauchsabrechnungen der ADAPT Apartments

7. INFORMIEREN UND SENSIBILISIEREN

Regelmäßig informieren wir unsere Gäste über unsere Maßnahmen, diskutieren mit ihnen Sinnhaftigkeit, Anwendbarkeit und Akzeptanz. Auch konfrontieren wir unsere Gäste mit den Zahlen, wodurch wir viel positives Feedback erfahren und die gesteigerte Eigenmotivation unserer Gäste feststellen. Auch in unseren Teammeetings wird dies regelmäßig thematisiert und sensibilisiert.

ERGÄNZUNG ZUM LEITBILD

WIR ACHTEN UND VERTEIDIGEN ...

- die Grundrechte gemäß unserer Verfassung und deren Umsetzung in internationales Recht
- die Arbeitsnormen und -bedingungen gemäß der ILO

WIR BEMÜHEN UNS UM ...

- umweltverträglichen, nachhaltigen, regionalen Einkauf bei Investitionsgütern, Lebensmitteln, Getränken, Baustoffen und Verbrauchsgütern
- soziokulturelle Aspekte der touristischen Wertschöpfungskette
- alle Maßnahmen für ein gesundes und sicheres Arbeitsumfeld

WIR VERFOLGEN ...

- Wirtschaftlichkeit / Bestreben zur kontinuierlichen Verbesserung
- die Einhaltung von wirtschaftlichen Aspekten und Qualitätsmanagement

ADAPT VERFÜGT ÜBER EIN RISIKO- UND KRISENMANAGEMENTSYSTEM

(in Bezug auf ökologische, soziale und wirtschaftliche Risiken)

IN FORM VON REGELMÄSSIGEN AUDITS MIT FACHLEUTEN UND MITARBEITER*INNEN

ADAPT VERFOLGT EIN GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT UND UNTERSTÜTZT JÄHRLICH EIN BESONDERES PROJEKT DURCH

- eigene finanzielle Initiative
- Erregung von Aufmerksamkeit durch Social Media
- Motivation von Gästen und Partnern, sich zu beteiligen

